

なごみの湯

2月イベントカレンダー

年中無休 朝9:00~夜12:00

TEL0480 (22) 1705

日	月	火	水	木	金	土
	1 唐揚げ 増量Day 唐揚げ2個通常 会員ポイント 2倍 DAY (220円相当還元)	2 会員ポイント 2倍 DAY (220円相当還元)	3 キッズDay 小学生以下の子供 入泉料200円	4 メンズDay 男性のお客様 入泉料550円	5 焼 酷Day 限定焼酎 300円	6
7 なごみの日 土日も使える 500円入泉券通常 山盛り ポテトDay 1.5倍盛り	8 会員ポイント 2倍 DAY (220円相当還元)	9 キッズDay 小学生以下の子供 入泉料200円	10 キッズDay 小学生以下の子供 入泉料200円	11 12 生ビール 中ジョッキ 通常350円	13	
14 なごみの日 土日も使える 500円入泉券通常	15 会員ポイント 2倍 DAY (220円相当還元)	16 キッズDay 小学生以下の子供 入泉料200円	17 キッズDay 女性のお客様 入泉料550円	18 レディースDay 女性のお客様 入泉料550円	19 焼 酷Day 限定焼酎 300円	20 入浴・沐浴セット 1,000円 →4,000円
21 唐揚げ 増量Day 唐揚げ2個通常 会員ポイント 2倍 DAY (220円相当還元)	22 23 なごみの日 土日も使える 500円入泉券通常 キッズDay 小学生以下の子供 入泉料200円	24 キッズDay 小学生以下の子供 入泉料200円	25 メンズDay 男性のお客様 入泉料550円	26 生ビール 中ジョッキ 通常350円	27	
28 29 山盛り ポテトDay 1.5倍盛り						

イベント内容は予告なく変更もございますのでご了承ください

入泉料 大人750円/小人450円

会員になるとさらにお得！

Original Frame & Urethan Panel



株式会社 山中不動産

TEL0480 (23) 5111

FAX0480 (23) 5110

新築・リフォームお任せください

〒346-0003

埼玉県久喜市久喜中央3-9-45

Email
yamanakafudousan@herb.ocn.ne.jp
<http://www.yamanakafudousan.jp/>

TEL0480 (21) 0226

FAX0480 (23) 5110

LPガス・灯油 取扱店

Email
yamanakafudousan@herb.ocn.ne.jp
<http://www.yamanakafudousan.jp/>

(株) 山中 不動産
五郎商店 NEWS

2016年2月号

山中不動産 はいきって 新築 建てちゃいます！

2

シリーズ第二弾！ T様邸 です♪前回は 地盤調査 と 配筋検査 についてでした。

今回は、各部分の特徴などを詳しく見て行きましょう…☆

こちらは屋根です。大きく片流れになっていますが、これは後にソーラーパネルをたくさん載せられるように計算されています。

太陽光がより当たりやすくなっているわけです。

こちらは軒天。（軒天とは外壁から外側に出ている屋根の裏部分です）

ウエスタンレッドシダーという木材を使用しています。保温と断熱性に優れ、また耐腐朽性が高いという特徴があります。

見た目もおしゃれですよね！



外壁の一部にはガルバリウム鋼板を使用しています。8月号の

リフォームしちゃいます①に出てきましたが、改めてご紹介します。

ガルバリウム鋼板とは、亜鉛メッキ鋼板の約4倍の耐久性であるアルミニウム合金メッキ鋼板に、ポリエステル樹脂系塗料を焼き付けした耐久性に優れた塗装鋼板なのです。



また、ベランダに面した大きな窓も特徴的ですね！日差しがたっぷり入りそうです。これらの窓については次のページで詳しく見て行きます！





先ほどの窓を内側から見てみました。

3枚のガラスでできていますね。両端の窓が開閉できるようになっています。

複合サッシといって、フレームの内外で異なる素材を使用した高気密・高断熱サッシなのですが、今回は外側に耐候性・防火性・防錆性に優れた**アルミ製**を、内側には熱伝導率が低く断熱性に優れ、さらにお手入れ簡単な**樹脂サッシ**を使用しました。

次に断熱材です。こちらは**アクアフォーム**という断熱材です。硬質ウレタンフォームの特性を生かし、水で発泡させて直接吹き付けてすっぽり覆います。浸透性が低いので断熱材内部に湿気を通しにくく、結露を制御してくれますよ。

吹き付けにはこのような機械を使用し、手作業で隙間なく埋めていきます！



完成！！



この、複合サッシとアクアフォームのおかげで家の性能がエコポイントの対象となりました～☆



いかがでしたか？このように、日々完成に向けて

頑張っております！完成まであとわずか！楽しみですね♪ではまたご報告いたします～＼(^。^)ノ



らーめん一樹 (イツキ)
2/28(日) **OPEN!**

JR東鷺宮駅東口より徒歩3分 久喜市桜田3-1-4

ラーメン次郎で修業を積んできた店主が試行錯誤を重ね、ついに完成した至極の一杯とは・・・？

皆様のご来店お待ちしております！



こんにちは、チョコです♪2月14日はバレンタインデーですね！バレンタインといえば・・・そう！チョコの日☆僕は食べられないけどなんだかワクワクしちゃいます。

ところで由来をご存知ですか？日本では主に女性が男性にチョコを渡す日という感じですね。最近では友達同士で交換する友チョコや、感謝を表した贈り物など幅広い意味があるようですが・・・



「バレンタイン」は3世紀に殉職したキリスト教徒の名前で、イタリア語では「ヴァレンティーノ」です。当時のローマ皇帝クラディウス2世は、兵士達の戦意に支障をきたすとして若者の結婚を禁止に！！それを哀れに思ったバレンタインは密かに結婚をさせていました。ですが皇帝が知ってしまい、ローマ国教に改宗を迫られます。彼は承諾せずに処刑されました。その処刑の日が、2月14日なのです。

後にキリスト教が勢力を増して、殉職したバレンタインを聖人として認定しました。また、ローマでは2月14日に未婚の女性達の名前が書かれた紙を集め、翌日に未婚の男性がその紙を引き、書かれた名前の女性と付き合うという伝統的な祭りがありました。しかし、この祭りは風紀が乱れるとしてキリスト教の聖人を奉る行事となり、約200年前に殉職したバレンタインを行事の守護聖人としました。

その後、キリスト教ではカードや花を贈り合う行事となつた、というわけです。

チョコを贈る習慣は日本特有ではなく、イギリスのチョコレート会社がギフト用BOXの製造し、広まったものです。日本では1936年に神戸モロゾフ洋菓子店が雑誌にバレンタインチョコの広告を出し、1958年には新宿伊勢丹でバレンタインセールと称したキャンペーンが行われました。当時はあまり知られていなかつたようですがチョコの消費量が増加しはじめ、1970年頃からだんだん広まっていったということですね。

バレンタイン用のチョコは特設会場が設けられるほど沢山の種類がありますね♪誰かのために選ぶのも楽しいですが、自分用に珍しいものや高級なものも選んでみるのも良いかもしれませんよ～(^v^) それではまた！さようなら～★

